

ARTIKEL ILMIAH



PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA INDUSTRI  
LAYANAN JASA VIDEO SHOOTING DAN PHOTO UNTUK  
MENINGKATKAN PANGSA PASAR DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA

Oleh:

Supardi, M.Si (19711015 199802 1 001)

Denny Darmawan, M.Sc (19791202 200312 1 002 )

Dibiayai oleh:

Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional

sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah

Pengabdian kepada Masyarakat'

Nomor: 002/SP2H/PPM/DP2M/IV/209, tanggal 01 April 2009

JURUSAN PENDIDIKAN FISIKA

FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Tahun, 2009

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN  
PROGRAM VUCER**

Industri Kecil Sasaran:

1. Industri Kecil Pedesaan [ ]
2. Industri Kecil Perkotaan/Modern [ ✓ ]

Bidang Industri/Pengusaha Kecil	
• Logam dan Elektronika, Komposit dan Serat Kaca	[ ]
• Sandang dan Kulit	[ ]
• Pangan dan Agribisnis	[ ]
• Kimia dan Bahan Bangunan	[ ]
• Kerajinan dan Umum	[ ✓ ]

1. Judul Kegiatan: Penerapan Teknologi Informasi pada Industri Layanan Jasa Video Shooting dan Photo untuk Meningkatkan Pangsa Pasar di Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Ketua Pelaksana : Supardi, M.Si
3. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta
4. Program Studi/Jurusan : Jurusan Pendidikan Fisika
5. Dibiayai melalui Kontrak Kerha : Nomor 022/SP2H/PPM/DP2M/IV/2009, tanggal 01 April 2009 .
6. Nilai Kontrak : Rp 15.000.000,-
7. Jangka waktu Pelaksanaan : 8 bulan mulai tagl 01 April s.d 30 Nopember 2009
8. Personalial PelaksanaanKegiatan:

NO	NAMA	BIDANG KEAHLIAN	TUGAS DALAM TIM
1	Supardi, M.Si	Pengembangan TI	Mengembangkan web
2	Denny Darmawan, M.Sc	Pengembangan TI	Tutorial web

9. Lokasi Kegiatan Program :
  - a. Nama Industri Kecil Mitra : Aulia Foto dan Video
  - b. Desa : Purwomartani
  - c. Kecamatan : Kalasan
  - d. Kabupaten : Sleman
10. Untuk menghasilkan sebuah sistem informasi berbasis internet untuk pemasaran produk layanan jasa UKM Aulia Foto dan Video, maka dilakukan workshop pembuatan web. Web yang dibuat untuk UKM ini berbasis pada Wordpress. Web tersebut telah terwujud dan beralamat di <http://AuliaFotoVideo.com>.
11. Rencana kegiatan selanjutnya adalah pemantauan dan pendampingan bagi UKM ini untuk updating data dan developing web jika diperlukan.

Yogyakarta, Nopember 2009

Mengetahui:

Ketua

Pelaksanan

Ketua LPM

Prof. Dr. Burhan Nurgiyantoro  
NIP 19530403 197903 1 001

Supardi, M.Si  
NIP 19711015 199802 1 001



## **RINGKASAN**

Telah dilaksanakan pengabdian pada masyarakat dengan tema Penerapan Teknologi Informasi pada Industri Layanan Jasa Video Shooting dan Photo untuk Meningkatkan Pangsa Pasar di luar Kabupaten Sleman. Target pengabdian adalah sebuah unit Usaha Kecil Menengah UKM Aulia Foto dan Video yang bergerak dalam bidang jasa Foto dan Video. Pemilihan tema ini mengingat UKM ini sebelumnya tidak memanfaatkan media internet sebagai alat untuk memasarkan produknya. Sedangkan produk yang dihasilkannya perlu dilihat oleh calon pengguna layanan tersebut. Konsekuensi dari tidak menggunakan kelebihan dari teknologi informasi tersebut, maka pangsa pasar UKM ini hanya terbatas di daerah Sleman dan sekitarnya dimana UKM ini berada.

Hasil yang diperoleh dari pengabdian ini berupa peningkatan pangsa pasar UKM Aulia Foto dan Video ini. Order yang sudah masuk berasal dari luar propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu Solo dan Boyolali JawaTengah. Dengan demikian, penerapan sistem informasi berbasis internet sangat efektif untuk meningkatkan pangsa pasar UKM tersebut.

## **SUMMARY**

Dedication activity for people about Application of Information Technology to Video shooting and Photo service industry to improve market area in other Kabupaten Sleman have been conducted. Target of activity is a Middle Industry called Aulia Foto and Video. This Midle Industry sales Photo and Video shooting service. Before activity was conducted, the Middle industry never take advantages by applying information technology based internet. While, products produced by the middle industry need promotion trthrough modern way as well as internet.

The result of the activity is improving of market area of Middle Industry, special case is Aulia Photo and Video. It can be identified by order from other province, that is district of Boyolali and Solo. In other word, application of information technology based internet could improve market are of the Middle Industry.

**TIM PELAKSANA**

**Supardi, M.Si**

**Denny Darmawan, M.Sc**

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah swt yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga pada saat ini kami dapat menyelesaikan laporan Pengabdian Pada Masyarakat untuk program Vucer dengan tema “*Penerapan Teknologi Informasi pada Industri Layanan Jasa Video Shooting dan Photo untuk Meningkatkan Pangsa Pasar di Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Melalui kegiatan workshop dan pendampingan yang telah diberikan, diharapkan di masa yang akan datang unit Usaha Kecil Menengah Aulia Foto dan Video dapat bersaing dengan UKM lain yang bergerak dalam bidang layanan jasa Foto dan Video. Data hingga akhir pendampingan ini telah menunjukkan adanya peningkatan order yang berasal dari luar daerah Sleman dan sekitarnya. Hal ini menjadi indikator bahwa penerapan teknologi informasi menjadi hal yang sangat urgen untuk dilakukan.

Penulisan laporan pengabdian pada masyarakat ini dapat diselesaikan dengan baik atas bantuan beberapa pihak yang secara keseluruhan tidak dapat kami sebutkan satu persatu, untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Direktur DP2M Dikti yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini hingga dapat terlaksana kegiatan ini.
2. Ketua Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan dorongan untuk terus berkarya.

3. Dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas bagi terlaksananya pengabdian ini dengan baik.
4. Ketua Jurusan Pendidikan Fisika Fakultas matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan fasilitas bagi terlaksananya pengabdian ini dengan lancar.
5. Ibu Siti Nur Rohmah selaku pemilik UKM Aulia Foto dan Video yang telah bekerja sama dengan baik dengan Tim Pengabdi.
6. Seluruh instruktur workshop yang dengan sabar membimbing para crew Aulia Foto Video selama workshop berlangsung.
7. Mahasiswa-mahasiswa kami yang telah membantu selama workshop berlangsung.
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu dan sangat berperan dalam lancarnya kegiatan pengabdian ini.

Penulis berharap semoga laporan pengabdian pada masyarakat ini akan memberikan inspirasi dan dorongan bagi UKM lainnya dalam menerapkan teknologi informasi untuk mengembangkan usahanya

Yogyakarta, Nopember 2009

Supardi, M.Si

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rincian penggunaan biaya

29



## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Kerangka penyelesaian masalah penerapan teknologi informasi pada UKM Aulia Foto dan Video</i>	7
<i>Gambar 2. Control panel pada Xampp</i>	11
<i>Gambar 3. Auliafotovideo.com berada pada urutan pertama</i>	14
<i>Gambar 4. Tampilan depan <a href="http://auliafotovideo.com">auliafotovideo.com</a> .</i>	16
<i>Gambar 5. Contoh tampilan foto yang diembed dari <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></i>	16
<i>Gambar 6. Contoh tampilan foto yang diembed dari Youtube.com</i>	17
<i>Gambar 7. Contoh tampilan foto yang diembed dari Youtube.com</i>	17
<i>Gambar 8. Sekilas tentang Content Management System</i>	25
<i>Gambar 9. Acara Pembukaan Workshop</i>	30
<i>Gambar 10. Acara Pembukaan Workshop</i>	30
<i>Gambar 11. Sambutan dari Pemilik Aulia Foto dan Video</i>	30
<i>Gambar 12. Suasana saat workshop</i>	30
<i>Gambar 13. Suasana saat workshop</i>	30
<i>Gambar 14. Suasana saat workshop</i>	30
<i>Gambar 15. Suasana saat workshop</i>	31
<i>Gambar 15. Suasana saat workshop</i>	31
<i>Gambar 15. Suasana saat workshop</i>	31
<i>Gambar 18. Penutupan workshop</i>	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambaran Teknologi: Sekilas Tentang Content Management System	24
Daftar Riwayat Hidup Ketua Pelaksana	26
Daftar Riwayat Hidup Anggota Pelaksana	28
Rincian Penggunaan Anggaran	29
Dokumentasi (foto)	30

# I. PENDAHULUAN

## A. . ANALISIS SITUASI

Aulia Video Shooting dan Foto termasuk usaha kecil dan menengah (UKM) yang menjalankan usaha di bidang jasa pemotretan dan video shooting pada acara-acara pernikahan, seminar, pesta dan acara-acara lainnya. UKM ini memiliki 3 karyawan termasuk pemiliknya. Sasaran konsumen dari usaha ini adalah masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman, mengingat keberadaan UKM ini yang berada di perbatasan antara dua kabupaten tersebut.

Secara umum ada tiga jenis layanan yang ditawarkan oleh industri layanan jasa ini, yaitu:

1. Layanan video shooting

Layanan ini meliputi paket pernikahan, akad nikah dan pemberkatan. Paket pernikahan yang ditawarkan meliputi paket standard package, premium package, exclusive package,, special exclusive package dan platinum exclusive package.

2. Layanan Photo

3. Layanan Editing Video lepas

Layanan ini meliputi jasa editing video lepas dari hasil shooting acara pernikahan, pesta, pemberkatan atau apa saja dari . Juga, transfer ke media cd atau dvd.

Sebagaimana industri kecil lainnya, industri layanan jasa ini juga masih menerapkan cara tradisional dalam hal pemasaran produk layannya. Cara yang dimaksud adalah dengan menggandeng penyedia jasa rias pengantin di daerah

tersebut. Dengan cara semacam ini, maka praktis pengguna jasa layanan ini hanyalah dalam lingkup kabupaten Sleman saja. Sebagai gambaran konkrit, omset sebulan rata-rata adalah 6 order mencakup ketiga jenis layanan yang ditawarkan.

Teknologi informasi (TI) yang berkembang sangat pesat datang dengan peluang-peluang baru yang dapat mengatasi sebagian masalah UKM tersebut. Meskipun peluang yang dibawa oleh TI sangat besar, namun banyak penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa adopsi TI oleh UKM masih rendah dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan besar. Menurut hasil studi lembaga riset AMI Partners, hanya 20% UKM di Indonesia yang memiliki komputer.

Kurangnya pemahaman peran strategis yang dapat dimainkan oleh TI terkait dengan pendekatan baru pemasaran, berinteraksi dengan konsumen, dan bahkan pengembangan produk dan layanan diduga sebagai sebab rendahnya adopsi TI oleh UKM di Indonesia. Berdasar survei yang dilakukan oleh penulis terhadap UKM di Yogyakarta, alasan UKM yang belum menggunakan komputer adalah karena tidak merasa butuh (82,2%), dukungan finansial yang terbatas (41,1%), dan karena tidak memiliki keahlian untuk menggunakan (4,1%).

Dari UKM yang telah mempunyai komputer, belum banyak yang menggunakannya untuk aktivitas strategis dan berorientasi eksternal. Merujuk skenario adopsi TI sebagian besar UKM di Indonesia berada pada tingkat 0 atau 1. Hal ini didukung oleh data bahwa sebanyak 68,9% UKM menggunakan komputer hanya untuk mengetik surat atau laporan, 66,67% untuk melakukan perhitungan, 34,5% untuk mengakses Internet, 43,7% untuk mendesain produk,

28,7% untuk menjalankan sistem informasi, dan 20,7% untuk melakukan presentasi.

Berdasar fakta yang ada, tidak dapat dipungkiri bahwa adopsi TI di kalangan UKM masih rendah. Namun demikian, banyak hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan adopsi TI. Peningkatan keahlian pelaku UKM dalam pemanfaatan TI melalui berbagai pelatihan dan pendampingan merupakan salah satunya. Banyak pihak dapat berperan, mulai dari pemerintah, dunia pendidikan, maupun lembaga swadaya masyarakat. Akan tetapi, hal pertama yang harus dilakukan adalah peningkatan kesadaran (awareness) pelaku UKM akan potensi strategis TI dalam pengembangan usaha.

Dengan kata lain Teknologi informasi merupakan cara strategis untuk meningkatkan pemasaran dan peran serta UKM dalam hal ini Aulia Video Shooting dan Foto dalam memasuki pasar global atau setidaknya pasar di Yogyakarta. Oleh sebab itu, pendampingan dunia pendidikan dalam pengembangan UKM ini sangat mutlak untuk dilakukan.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan pada analisis situasi dan fakta yang ada pada UKM Aulia Video Shooting dan Foto, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagian berikut:

1. Sistem informasi pemasaran UKM Aulia Video Shooting dan Foto masih bersifat tradisional, yaitu dengan pendekatan pada penyedia layanan rias pengantin di daerah tersebut.

2. Pangsa pasar UKM Aulia Video Shooting dan Video masih berada di lingkup daerah sekitar UKM tersebut, padahal UKM ini sangat potensial untuk *Go* ke wilayah lebih luas lagi, mengingat sumber daya manusia dan peralatan yang digunakan sangat mendukung.
3. Sistem informasi pemasaran Aulia Video Shooting dan Video belum didukung penggunaan jaringan internet dalam memasuki pangsa pasar di Yogyakarta khususnya dan wilayah lebih luas pada umumnya.

## II. TUJUAN DAN MANFAAT

Menurut Andy Wijayanto (Kompas, 6 September 2006) Indonesia dikenal dengan usaha kecil menengah (UKM)-nya. Saat ini ada 60.000-an perusahaan menengah dan sekitar empat juta usaha kecil. Bidanganya sangat beragam, dan mereka yang mewarnai hidup kita sehari-hari. Sebut saja tukang servis AC yang datang ke rumah, bengkel mobil yang datang di akhir pekan, salon langganan ibu-ibu, pompa bensin, restoran, event organizer atau wedding organizer.

Beberapa faktor yang membedakan antara UKM dan kakaknya di kelas perusahaan besar (enterprise) adalah modal usaha, jumlah karyawan, dan yang pasti besarnya omzet usaha itu. Terlepas dari sejumlah perbedaan itu, tren bisnis UKM juga mengikuti arah bisnis dunia yang mengutamakan efisiensi biaya dengan mencapai efisiensi operasional sehari-hari. Bahkan, tampaknya UKM-lah yang menjadi pemain terdepan dalam urusan efisiensi biaya ini, karena modal usaha dan omzet UKM yang terbatas, sehingga harus memerhatikan betul masalah biaya operasional. Salah satu efisiensi biaya yang sering mendapat sorotan adalah telekomunikasi. Sayangnya, belum banyak UKM yang memanfaatkan teknologi informasi berbasis internet untuk mengembagkan

pangsa pasar yang lebih luas. Termasuk UKM Aulia Foto dan Video, juga belum memanfaatkan teknologi internet dalam memperluas pasar.

## **A. TUJUAN**

Berdasarkan pada perumusan masalah seperti yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dari pengabdian pada masyarakat ini antara lain:

1. Bagaimana cara UKM Aulia Foto dan Video dapat memperluas pangsa pasarnya melalui jejaring berbasis web. Dengan demikian masyarakat yang ingin menggunakan jasanya dapat melihat hasil karya atau produk yang telah dihasilkan dapat dengan mudah diakses.
2. Bagaimana agar terjadi peningkatan pangsa pasar UKM Aulia Foto dan Video di luar daerah Sleman dan sekitarnya melalui pemanfaatan Teknologi Informasi berbasis web.
3. Bagaimana membuat sistem Informasi berbasis web dengan menggunakan wordpress, yaitu sebuah software yang termasuk dalam kategori Content Management System (CMS).

## **B. MANFAAT**

Kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Tim Pengabdian bersama dengan UKM Aulia Video Shooting dan Foto, maka beberapa hal yang dapat diharapkan sebagai berikut:

1. Peningkatan pangsa pasar UKM Aulia Video Shooting dan Foto di Daerah Istimewa Yogyakarta khususnya dan daerah di luar DIY pada umumnya.

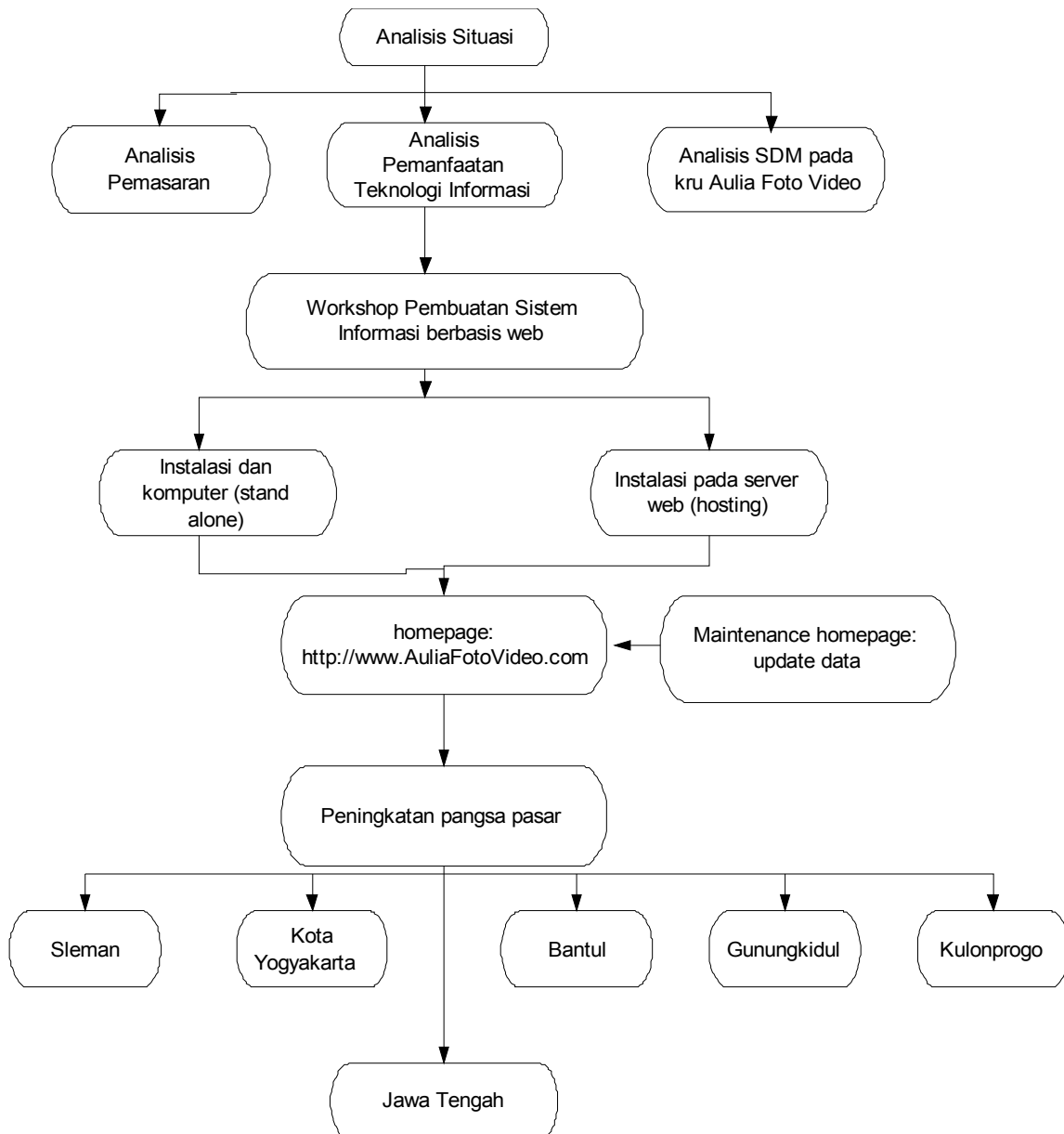
2. Melalui penerapan Teknologi Informasi berbasis internet ini, UKM dapat memasarkan keunggulan layanan jasa dan produk yang dimiliki tidak terbatas di lingkup daerah sekitar, tetapi lebih jauh dari itu dapat menggaet konsumen dari luar daerah.
3. Nilai plus yang dimiliki oleh UKM Aulia Video Shooting dan Foto karena telah melakukan adopsi Teknologi Informasi berbasis internet dalam upaya memasarkan layanan jasa dan produknya.
4. Dengan keunggulan yang dimiliki oleh Teknologi informasi berbasis internet ini, UKM lainnya juga dapat dengan mudah mengadopsi terutama untuk memasarkan produk yang dimilikinya, misalnya untuk UKM jasa rias pengantin, penjualan tiket pesawat, kapal laut, bis malam, pemasaran tanaman hias, pemasaran kerajinan tangan, lukisan dan pemasaran segala macam produk dan jasa.
5. Dengan penerapan sistem informasi pada UKM Aulia Video Shooting dan foto ini, prediksi untuk order layanan akan meningkat 50 % dari sebelum dilakukan penerapan sistem ini.

### **III. KERANGKA PENYELESAIAN MASALAH**

Sebelum dilakukan kegiatan PPM ini, Tom telah mensurvey dengan cara wawancara dengan pemilik Aulia Foto Video tentang bagaimana cara UKM ini memasarkan produk layanan jasa yang dihasilkannya. Setelah diidentifikasi beberapa permasalahan pada pemasaran produk UKM, langkah selanjutnya Tim membuat kerangka bagaimana menyelesaikan permasalahan yang telah



teridentifikasi tersebut. Kerangka penyelesaian masalah yang telah disusun dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Kerangka penyelesaian masalah penerapan teknologi informasi pada UKM Aulia Foto dan Video

## IV. PELAKSANAAN KEGIATAN

### A. Realisasi Penyelesaian Masalah

Masalah-masalah yang telah diidentifikasi oleh Tim Pengabdian selanjutnya dibuat skema atau kerangka penyelesaian masalah seperti diperlihatkan pada gambar 1. Setelah kerangka penyelesaian masalah dibuat, selanjutnya Tim Pengabdian melaksanakan kegiatan pengabdian berdasarkan pada step-step yang telah dirumuskan.

Berawal dari analisis situasi, kita memperoleh gambaran lengkap mengenai beberapa hal yaitu: gambaran tentang pemasaran yang telah dilakukan oleh Aulia Foto dan Video selama ini, kemungkinan pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk layanan dan Sumber Daya Manusia kru UKM ini. Dari hasil analisis situasi ini, selanjutnya Tim Pengabdian melaksanakan kegiatan workshop pembuatan web sebagai sarana untuk pemasaran produk. Workshop diawali dengan instalasi paket Content Management System yaitu Wordpress pada komputer pribadi (stand alone) dan pada server web. Instalasi pada komputer pribadi dengan tujuan untuk latihan setting pada wordpress termasuk penambahab fitur web localhost. Setelah para kru mahir mensetting pada komputer stand alone, sedangkan dilakukan instalasi pada server web yang sebelumnya kita sudah menyewa space 20 Mbyte pada server penyedia hosting. Kita dapat memilih beberapa domain untuk penamaan UKM ini di web. Dengan kesepakatan UKM Aulia Foto dan Video, nama domain yang digunakan adalah com. Hal ini sesuai dengan bisnis yang dijalankannya. Alamat URL untuk UKM ini adalah <http://www.AuliaFotoVideo.com>.

Berkat hasil dari workshop yang telah dilakukan, kru menjadi mahir dalam melakukan setting dan mendevlope homepage yang sudah dihosting. Sebagai sebuah situs yang mencoba menawarkan produk layanan jasa foto dan video, maka dituntut adanya updating data setiap saat jika diperlukan. Oleh sebab itu, maintenance untuk situs ini juga sangat diperlukan. Maintenance yang dimaksudkan adalah update data, setting dan pengembangan. Hal ini juga terus dilakukan agar situs <http://www.AuliaFotoVideo.com> tetap menyajikan data yang up to date.

Setelah mengurus masalah situs <http://www.AuliaFotoVideo.com> selanjutnya adalah menunggu apakah ada indikasi peningkatan pangsa pasar UKM Aulia Foto dan Video, minimal adanya customer yang berasal dari luar Sleman dan sekitarnya.

## **B. Khalayak Sasaran Kegiatan PPM**

Sasaran kegiatan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan/memperluas pangsa pasar di Daerah Istimewa Yogyakarta ini adalah Usaha Kecil Menengah modern bernama Aulia Foto dan Video yang berada di Kecamatan Kalasan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Mengingat harus adanya keahlian khusus dalam pengelolaan sebuah situs yang mencoba memasarkan produk layanan jasa seperti Aulia Foto dan Video ini, maka sasaran ke dalam dalam kegiatan PPM ini adalah para kru yang telah ditunjuk oleh UKM Aulia Foto dan Video. Jumlah kru yang ditunjuk oleh Aulia Foto dan Video untuk mengikuti workshop berjumlah 12 (dua belas) personil dengan latar belakang pendidikan yang beragam. Agar jumlah peserta workshop berjumlah minimal 20 (dua puluh) orang, maka Aulia Foto dan Video

juga menawarkan kepada mahasiswa Pendidikan Fisika yang pernah mengikuti perkuliahan Fotografi dan Audio Visual.

### C. Metode Kegiatan PPM

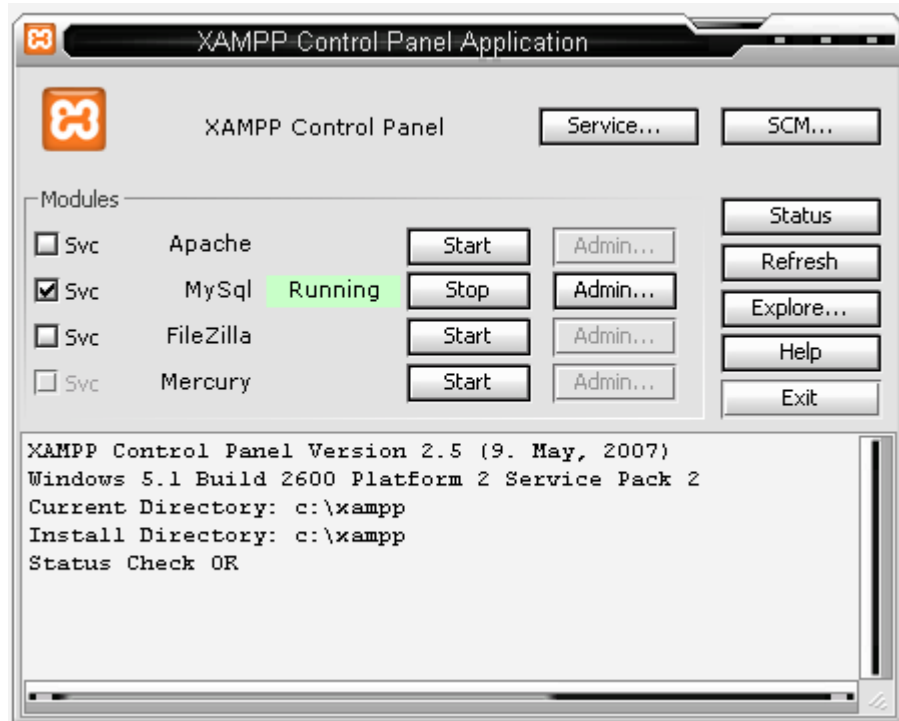
Metode yang digunakan oleh Tim Pengabdian untuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi pada UKM Aulia Foto dan Video adalah melakukan workshop. Workshop untuk para kru Aulia Foto dan Video ini bertempat di Laboratorium Komputasi Fisika urusan Pendidikan Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Yogyakarta pada tanggal 16-17 Agustus 2009. Hal ini mengingat jumlah komputer yang dimiliki oleh lab ini sudah cukup memadai. Untuk melakukan workshop, komputer di Laboratorium Komputasi Fisika telah diinstall perangkat lunak aplikasi server bernama *Xampp*.

*Xampp* merupakan sebuah paket software yang di dalamnya terdapat software:

1. *apache* yaitu perangkat lunak yang digunakan untuk aplikasi server web. Tanpa menggunakan perangkat lunak ini kita tidak dapat menjalankan paket CMS seperti Wordpress, PHPnuke, Mambo dan yang sebangsanya.
2. *mysql* yaitu sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk database. Semua data yang kita entri untuk keperluan web tersimpan dalam program database *mysql*.
3. *Filezilla* yaitu sebuah software yang masuk dalam *Xampp* dan digunakan untuk sever email.

Disamping instalasi pada komputer pribadi yang ada di laboratorium, kita juga menginstal Wordpress yang telah disediakan oleh penyedia hosting.

Sebenarnya, ada beberapa paket CMS yang disediakan antara lain: PHPnuke, Mambo, Joomla dan sebagainya. Alasan pemilihan Wordpress adalah karena kesederhaan tampilan dan kemudahan dalam mensetting dan memberikan tambahan pada fitur.



*Gambar 2. Control panel pada Xampp*

Setelah semuanya siap meliputi komputer di lab, hosting dan Wordpress, maka langkah berikutnya adalah melakukan workshop dengan tema “pembuatan web untuk pemasaran produk jasa foto dan video pada unit Usaha Kecil Menengah Aulia Foto da Video”. Di dalam worshop ini peserta akan diberikan cara-cara bagaimana cara mensetting isi web, updating data dan

bagaimana memberikan tambahan fitur misalnya penambahan plugin, kode pada banner, footer atau header.

Setelah diperoleh bentuk baku dari web Aulia Foto dan Video, maka diperlukan maintenance yang dimaksudkan untuk menjaga web tersebut agar datanya selalu up to date dan tidak berkesan membosankan.

## **V. HASIL KEGIATAN**

Hasil yang telah dicapai dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat oleh Tim Pengabdi dalam upaya melakukan pembinaan terhadap unit Usaha Kecil Menengah Aulia Foto dan Video tentang penerapan teknologi informasi untuk meingkatkan/memperluas pangsa pasar produk layanan dicapai melalui beberapa kegiatan berikut ini:

1. Penguasaan crew Aulia Foto dan Video dalam mensetting, updating data dan developing web.

Tim Pengabdi telah memberikan workshop kepada seluruh crew Aulia Foto Video Shooting pada tanggal 16 dan 17 Juli 2009 selama 20 (duapuluh) jam. Workshop dimaksudkan untuk memberikan bekal kepada seluruh crew Aulia Foto dan Video dalam mengembangkan UKM ini sehingga dapat dikenal oleh masyarakat di luar daerah Slema dan sekitarnya. Materi yang disampaikan dalam workshop terkait dengan setting, updating dan developing content dari situs Aulia Foto dan Video. Secara lebih rinci, materi yang diberikan dalam workshop tersebut meliputi:

- (1) Pengenalan Wordpress untuk Pembuatan Homepage (2 jam)
- (2) Instalasi Wordpress pada localhost (2 jam)

- (3) Manajemen Wordpress (4 jam)
- (4) Memaksimalkan Wordpress dengan Plugin dan Template (4 jam)
- (5) Mengupload ke Webserver (2 jam)
- (6) Tugas Mandiri (6 jam).

2. Sebuah situs Aulia Foto dan Video yang dihosting melalui server web dari penyedia layanan hosting.

Melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam upaya penyebar luasan informasi tentang keberadaan unit Usaha Kecil Menengah Aulia Foto dan Video ini, maka perlu dibuat sebuah situs yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat, tidak hanya yang berada di daerah Sleman dan sekitarnya saja tetapi juga dapat diakses oleh seluruh masyarakat diluar Daerah Istimewa Yogyakarta. Tahap yang telah dilakukan ini adalah untuk memperoleh tempat untuk. Mengingat UKM ini bergerak dalam bisnis maka domain yang cocok adalah **.com**. Sehingga alamat UKM Aulia Foto Video berada di <http://www.auliafotovideo.com/> .

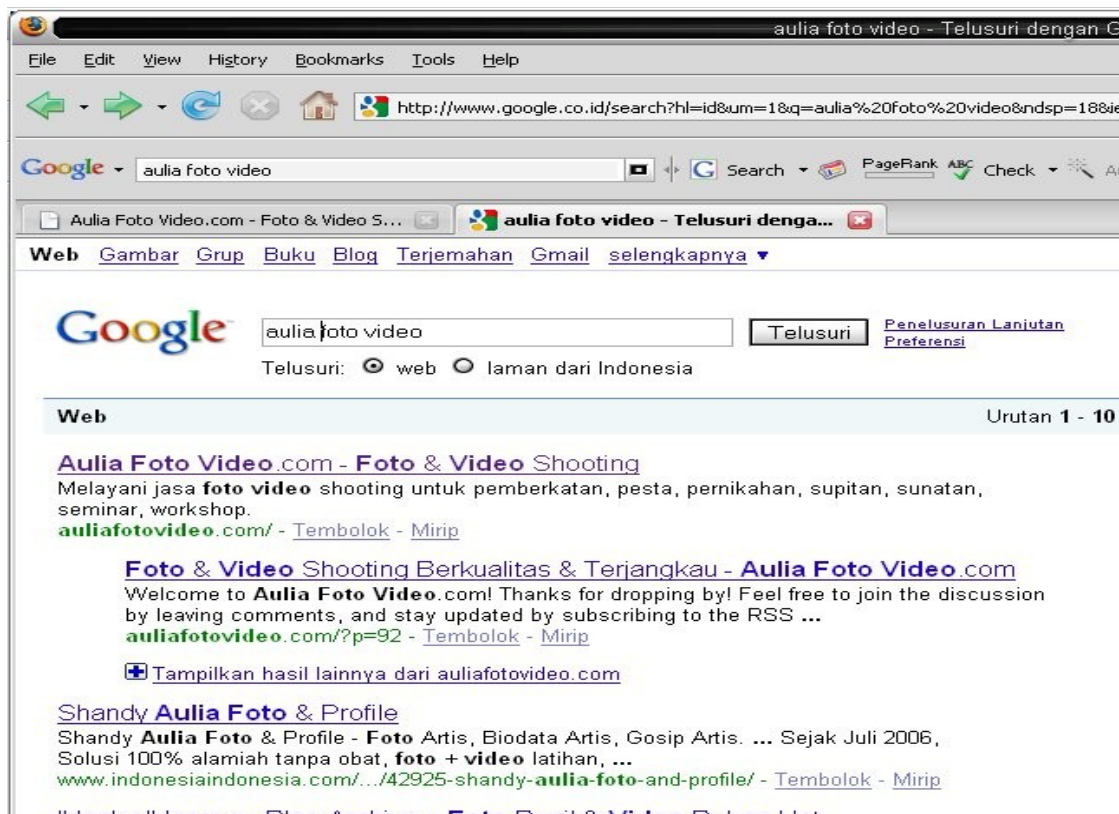
3. Sebuah website <http://www.auliafotovideo.com/> yang dikembangkan dengan berbagai fitur yang melekat.

Setelah website UKM Aulia Foto Video dapat terwujud, maka tim Pengabdian perlu bersama-sama dengan crew Aulia Foto dan Video untuk mengembangkan keberadaan situs yang sudah ada. Pengembangan web ini bertujuan agar keberadaannya dapat dikenal luas di masyarakat calon pengguna layanan. Penambahan fitur yang melekat pada situs ini menjadi penting untuk memberikan kesan profesional yang ditanamkan pada UKM

ini dalam menggarap setiap order yang diterimnya. Pengembangan yang telah dilakukan antara lain

1. Menambahkan plugin agar fitur yang dimiliki oleh situs <http://www.auliafotovideo.com/> menjadi lengkap hingga menarik perhatian pengunjung. Plugin yang install ke situs ini antara lain

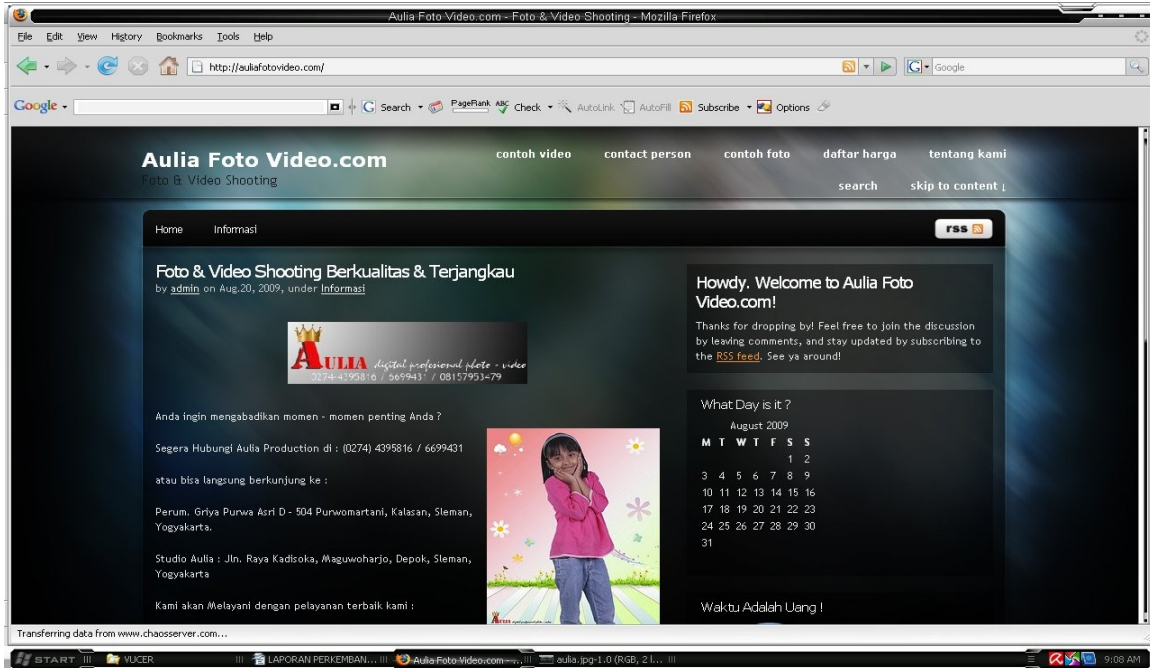
(a) *All In One SEO (Search Engine Optimization)*. Yaitu plugin yang ditambahkan untuk memaksimalkan mesin pencari agar situs ini mudah didapatkan di internet melalui penelusuran nama tertentu. Hasil dari penambahan ini maka ketika dalam mesin pencari Google kita ketikkan kata kunci aulia foto video maka browser akan menampilkan hal-hal yang berkaitan dengan kata kunci tersebut serta melinkkan ke alamat situs tersebut. Lihat hasilnya di bawah ini.



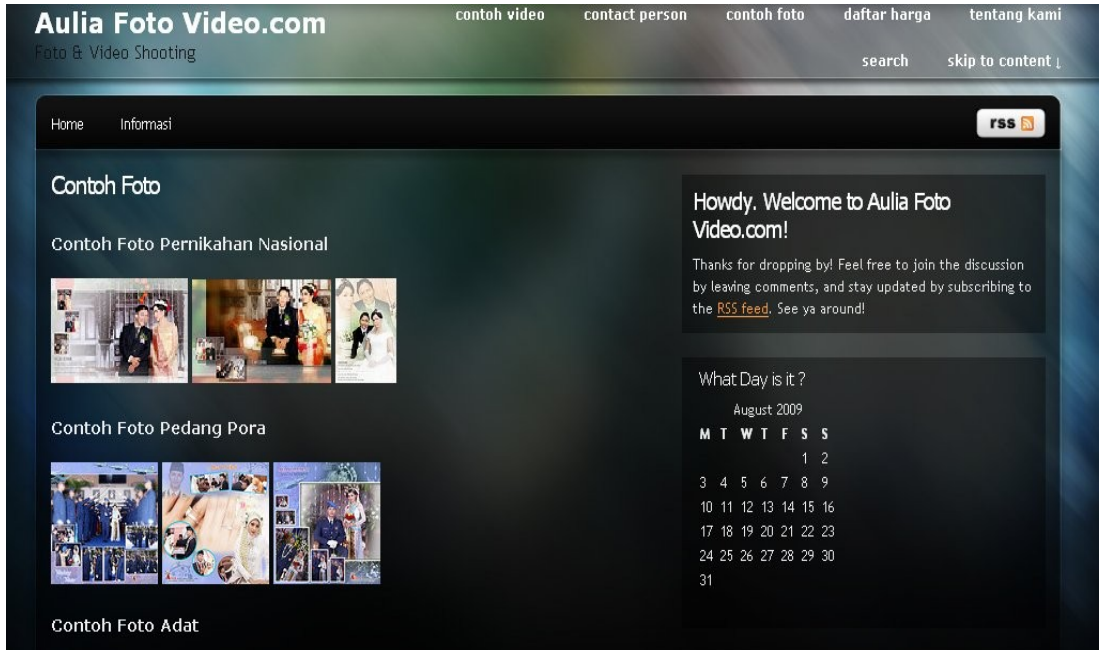
Gambar 3. Auliafotovideo.com berada pada urutan pertama



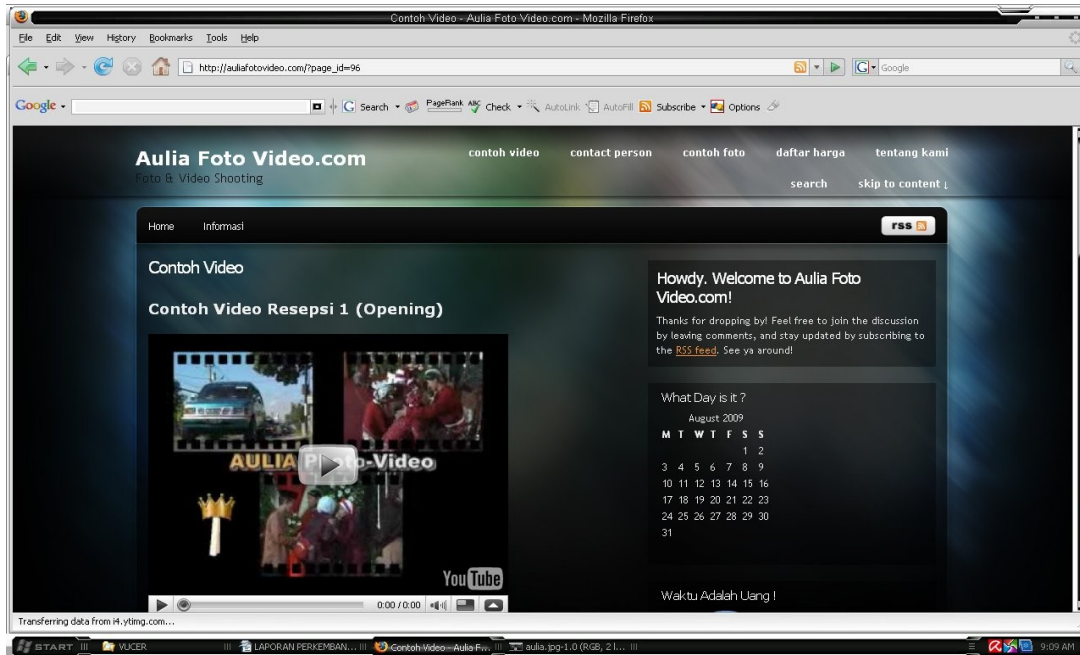
- (b) *Wordpress Flickr Manager*. Plugin ini digunakan untuk mengoptimalkan manajemen gambar, yaitu agar mudah dalam pengaturan dalam tampilan di layar web. Sedangkan gambar yang kita miliki berada di flickr kemudian diembed dengan plugin ini. Hal ini akan meringankan web yang kita miliki mengingat gambar yang kita tampilkan berasal dari situs lain.
  - (c) *Tantan Flickr Manager*. Plugin ini mendukung keberadaan dari Wordpress Flickr Manager.
  - (d) *Vipers-video-quicktags*. Plugin ini ditambahkan untuk manajemen file video dalam web berbasis wordpress.
2. Mengedit source code pada wordpress. Untuk memberikan kesan yang menarik maka perlu diberikan tambahan source code. Sebagai misal penambahan *shoutmix*, *jam analog*, *informasi cuaca* dan lain-lain.



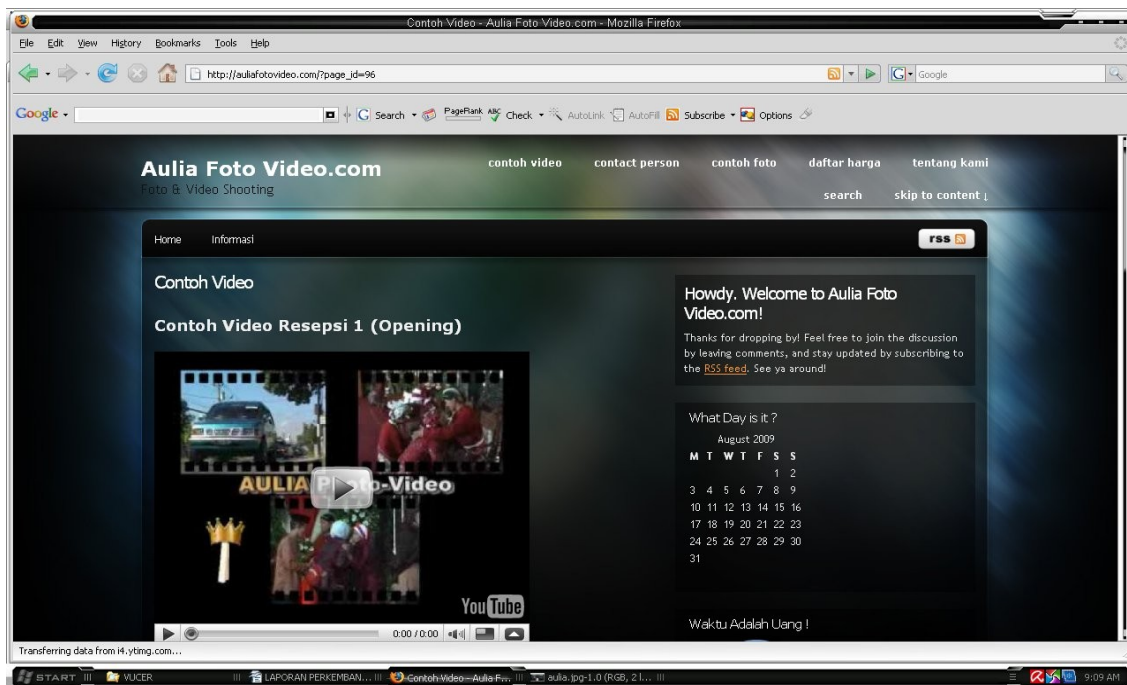
Gambar 4. Tampilan depan [auliafotovideo.com](http://auliafotovideo.com).



Gambar 5. Contoh tampilan foto yang diembed dari [www.flickr.com](http://www.flickr.com)



*Gambar 6. Contoh tampilan foto yang diembed dari Youtube.com*



*Gambar 7. Contoh tampilan foto yang diembed dari Youtube.com*

#### 4. Meningkatnya pangsa pasar UKM Aulia Foto dan Video.

Sejak UKM Aulia Foto dan Video menerapkan teknologi informasi dalam memasarkan produk layanannya, maka sudah terjadi indikasi adanya peningkatan order layanan. Order yang sudah masuk melalui admin berasal dari daerah Solo 1 (satu) buah dan Boyolali 1 (satu) buah. Hal ini menunjukkan bahwa penyebar-luasan informasi melalui internet sangat efektif dalam menarik konsumen dari daerah manapun tidak terbatas di lingkup yang sempit, mengingat pengguna jasa Foto dan video ini biasanya dari golongan menengah ke atas yang mana biasanya sudah mengenal teknologi informasi berbasis internet.

#### A. EVALUASI HASIL

Hasil yang telah diperoleh melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat cukup memberikan hasil yang berarti dalam penyebarluasan informasi mengenai keberadaan Aulia Foto dan Video di tengah-tengah masyarakat modern yang ingin mengabadikan kenangan-kenangan indah dalam hidupnya. Hasil yang sangat dirasakan oleh manajemen Aulia Foto dan Video adalah adanya order yang sudah merambah ke luar daerah yaitu Solo dan Boyolali. Hal ini tentunya menjadi indikator baik bagi perkembangan pemasaran produk layanan UKM ini.

Namun disamping keberhasilan yang sudah ada di depan mata, tentunya masih ada kendala yang harus dihadapi oleh UKM ini agar ke depan keberadaan sistem informasi berbasis internet ini dapat dikunjungi oleh masyarakat calon pengguna. Hal ini tentunya memutuskan usaha keras dari pihak Aulia Foto dan

Video dalam mengupdate data dan informasi diweb yang sudah dimiliki agar masyarakat mendapatkan informasi yang akurat dari web yang dimilikinya.

## 1. Faktor Pendukung

Faktor yang sangat mendukung dari kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah

1. semangat yang tinggi dari seluruh crew Aulia Foto dan Video dalam upaya bersama-sama untuk menjadikan UKM Aulia Foto dan Video menjadi salah satu UKM yang berhasil merebut hati masyarakat. Semangat yang tinggi tercermin dari hasil workshop yang diadakan oleh Tim Pengabdian pada tanggal 16 dan 17 Juli 2009.
2. Keinginan pengelola untuk eksis di tengah persaingan penjual jasa layanan Foto dan Video yang menjamur di DIY. Keinginan yang besar dari pihak manajemen ini menjadikan upaya untuk terus menerus berkarya agar produk yang dihasilkan mendekati sempurna terus dilakukan.
3. Spesifikasi komputer di Laboratorium Komputasi Fisika di Jurusan Pendidikan sangat memadai, sehingga workshop yang diselenggarakan oleh Tim Pengabdian tidak terhalang oleh masalah teknis.
4. Ada satu orang yang mengerti betul tentang sistem informasi berbasis web sebagai hasil dari workshop yang diselenggarakan oleh Tim Pengabdian kepada seluruh crew Aulia Foto dan Video. Dengan bermodal satu orang yang faham betul mengenai web ini, maka web sebagai media informasi dan pemasaran produk dapat selalu diupdate disamping terus dikembangkan.

## 2. Faktor Penghambat

Kendala yang serius dihadapi oleh tim Pengabdian di lapangan hampir bisa dikatakan tidak ada. Hanya saja, sebaran tingkat pendidikan yang tidak merata dari crew Aulia Foto Video yang diikutkan dalam workshop pembuatan web menjadi sedikit hambatan dalam mentransfer pengetahuan mengenai sistem informasi khususnya dalam setting dan pengembangan web.

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Dari hasil kegiatan yang telah dilakukan oleh Tim Pengabdian dalam menerapkan teknologi informasi berbasis internet untuk meningkatkan pangsa pasar unit Usaha Kecil Menengah Aulia Foto dan Video ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal:

1. Pangsa pasar UKM Aulia Foto dan Video dapat diperluas dan ditingkatkan dengan peran serta teknologi informasi berbasis web. Cara yang dapat dilakukan untuk menyebarkan web Aulia Foto dan Video adalah dengan mengoptimalkan plugin All in One Search Engine Optimization (All in One SEO). Cara yang kedua adalah cara yang konvensional, yaitu penyebaran informasi melalui armada angkut yang dimiliki oleh UKM ini dengan menuliskan pada mobil armada angkut, sehingga calon pengguna dapat mengaksesnya di internet.
2. Sistem informasi berbasis web dapat menggunakan software Wordpress yang termasuk dalam kategori Content Management System dan free cara memperolehnya. Untuk menambahkan fitur yang ada, maka perlu

diinstall beberapa plugin antara lain All in One SEO, Flickr Manager, Tantan Flickr Manager dan *Vipers-video-quicksilver*.

## B. Saran

Saran yang dapat diberikan oleh Tim Pengabdian untuk menindaklanjuti apa yang sudah dilakukan selama kegiatan pengabdian ini antara lain:

1. Perlu memilih template khusus yang hanya menampilkan foto-foto atau video, mengingat promosi dengan dominasi foto dan video dapat memberikan gambaran yang lengkap mengenai produk yang telah dihasilkan oleh UKM.
2. Perlu mencoba CMS lain misalnya Joomla, Mambo, phpNuke dan sejenisnya untuk membandingkan mana tampilan yang lebih manis untuk dinikmati.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Fathul Wahid dan Nurul Indarti, 2007. *Rendah, Adopsi Teknologi Informasi oleh UKM di Indonesia*, <http://nurulindarti.wordpress.com> ( diakses pada 10 Mei 2008)
2. Vitriyan Espa, 2007. *Solusi Teknologi Informasi untuk Usaha Kecil-Menengah*, <http://www.vitriyanespa.com>
3. ..., 2008. *Teknologi Informasi Buka Akses Pasar Bagi UKM*, <http://www.malangkab.go.id> (diakses pada 10 Mei 2008)
4. ..., 2008. *Internet Memberi Nilai Tambah Bagi Pelaku UKM*, <http://www.niriah.com/berita/ti/1id234.html>
5. Andi D Djiwandono, 2006, *Memenuhi Kebutuhan Telekomunikasi UKM* , <http://64.203.71.11/kompas-cetak/0609/06/tekno/2934508.htm>

6. ..., 2007. *Telkom Galakkan TIK untuk UKM*, <http://www.antara.co.id>



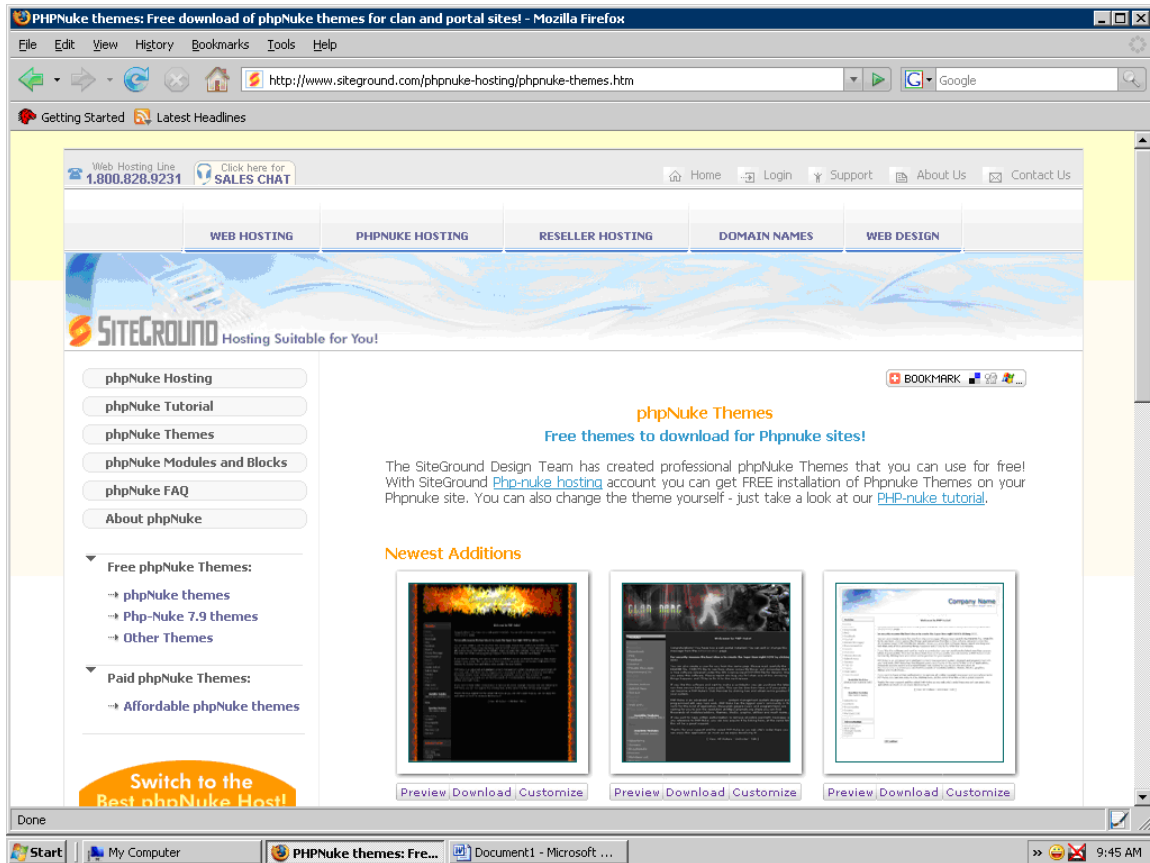
# LAMPIRAN

## Gambaran Teknologi

### **Sekilas Tentang Content Management System**

Saat ini ada banyak jenis paket software opensource yang menawarkan kemudahan pemakaian tanpa harus *didevelope* sendiri. Namun, karena sifatnya opensource maka pengguna dapat mengubah atau mengembangkan sendiri tanpa melanggar hak cipta. Beberapa paket Content Management System yang terkenal dan banyak digunakan dewasa ini antara lain adalah Wordpress, Moodle, Atutor, Joomla, PHPNuke, Codebo, dan masih ada beberapa lainnya.

Diantara paket CMS yang dapat digunakan untuk untuk publikasi produk dan layanan jasa adalah Wordpress. Paket ini menawarkan tampilan yang sederhana namun elegan, serta fitur yang menarik dibandingkan dengan paket CMS sejenisnya. Dibawah ini diberikan gambaran tentang paket Wordpress



Gambar 8. Sekilas tentang Content Management System

## Mendownload wordpress

Code sumber dari Wordpress dapat diperoleh dengan download di alamat URL <http://wordpress.com/download>. Wordpress merupakan salah satu aplikasi yang memiliki update cukup cepat. Jadi mungkin tahun 2009 yang akan datang, saat program Vucer berlangsung sudah terjadi update dari versi yang sekarang saat proposal dibuat. Ini berarti bahwa komunitas pengguna dan pengembang Wordpress sudah sangat establish sehingga keamanan sistem dapat diandalkan.

## CURRICULUM VITAE

1. Nama Lengkap dan Gelar : Supardi, M.Si
2. NIP : 132 206 562
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Sleman, 15 Oktober 1971
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Pangkat/Golongan/Jabatan : Penata Muda TK 1/IIIb/Lektor
6. Alamat Kantor : Jurdik Fisika, FMIPA Universitas Negeri  
Yogyakarta, Kampus Karangmalang  
Yogyakarta, Kode Pos 55281.
- Telp : (0274)586168 ext. 358
7. Alamat Rumah : Karanggede Sumberharjo, Prambanan,  
Sleman, Yogyakarta.
- No Telpon Rumah : 085729546571
- Email : [supardi@uny.ac.id](mailto:supardi@uny.ac.id)
8. Riwayat Pendidikan :

Jenjang	Tahun	Program Studi	VII. Nama Sekolah /PT
SD	1984		SD Negeri Bleber 1
SMP.	1987		SMP Negeri Prambanan 2
SMA	1990		SMA Negeri 5 yogyakarta
S.Si	1997	Fisika	Universitas Gadjah Mada
M.Si.	2003	Fisika	Universitas Gadjah Mada

### 9. Pengalaman Penelitian :

No	Judul	Tahun, Sumber Dana
1	Membangun Sistem Pembelajaran On-line (e-learning) Menggunakan Content Management System (CMS)	Hibah A2, 2006

### 10. Pengalaman Pengabdian Pada Masyarakat :

No	Judul	Tahun, Sumber Dana
----	-------	--------------------

1	Pelatihan Penggunaan Matrix Laboratory (Matlab) Terintegrasi dengan Paket Physics by Simulation Untuk Guru-Guru Sekolah Menengah Umum di Daerah Istimewa Yogyakarta	P2M Dikti, 2005
2	Pelatihan Pembuatan <i>E-Learning</i> Fisika Berbasis <i>Macromedia Flash Mx 2004</i> Untuk Guru-Guru Fisika Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama (Sltp) Di Kabupaten Sleman	P2M Dikti, 2007
3	Pelatihan Pemanfaatan Opensource Software (OSS) Bagi Guru Sekolah Menengah Pertama Untuk Menanamkan Penggunaan Software yang Murah, Legal dan Handal	DIPA UNY, 2007

11. Mata kuliah yang diampu dalam dua tahun terakhir:

Pemrograman Komputer, Media Berbasis Komputer, Analisa Numerik, Fisika Komputasi, Simulasi Fisika.

Yogyakarta, 20 Oktober 2009

Supardi, M.Si.

NIP 19711015 199802 1 001

## CURRICULUM VITAE

1. Nama Lengkap dan Gelar : Denny Darmawan, M.Sc
2. NIP : 132 304 796
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Bantul, 2 Desember 1979
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Pangkat/Golongan/Jabatan : Penata Muda /IIIa/Tenaga Pengajar
6. Alamat Kantor : Jurdik Fisika, FMIPA Universitas Negeri Yogyakarta
7. Alamat Rumah : Wonokromo 2, RT 01/18 Pleret Bantul  
No Telpon Rumah : 0813 2829 7839  
Email : [darmawan\\_uny@yahoo.com](mailto:darmawan_uny@yahoo.com)
8. Riwayat Pendidikan :

Jenjang	Tahun	Program Studi	Nama Sekolah /PT
SD	1992		SD Muh 1 Wonokromo
SMP.	1995		SMP Negeri Gondowulung
SMA	1998		SMA Negeri 5 yogyakarta
S.Si	2003	Fisika	Universitas Gadjah Mada
M.Sc.	2007	Fisika	University of Queensland

### 9. Pengalaman Penelitian :

No	Judul	Tahun, Sumber Dana
1	Pemanfaatan <i>Opensource E-learning System</i> untuk Optimalisasi Perkuliahan Pemrograman Komputer	Hibah A2, 2008

### 10. Mata kuliah yang diampu dalam dua tahun terakhir:

Pemrograman Komputer, Fisika Matematik I, Simulasi Fisika.

Yogyakarta, 20 Oktober 2009

Denny Darmawan, M.Sc.

NIP 19791202 200312 1 002

TABEL 1. RINCIAN PENGGUNAAN BIAYA

NO	URAIAN	BIAYA (Rp)
1	Pembuatan Undangan Workshop	150.000,00
2	Transport penyebaran undangan workshop	150.000,00
3	Tinta printer merk Jet Printer	150.000,00
4	Kertas	29.800,00
5	Pembuatan sertifikat	100.000,00
6	Pembelian RAM 2 Gb merk VisiPro	260.000,00
7	Hosting ke AuliaFotoVideo.com dan maspardi.com	500.000,00
8	Biaya konsumsi workshop 2 hari	1.300.000,00
9	Insentif dan transport untuk Instruktur	1.000.000,00
10	Transport untuk peserta workshop	1.500.000,00
11	Pengembangan web	5.000.000,00
12	Transport Tim Pengabdian (30 x 50.000)	1.500.000,00
13	Dokumentasi	250.000,00
14	Laporan Perkembangan	100.000,00
15	Laporan Akhir	1.000.000,00
16	Seminar Laporan akhir	500.000,00
17	Manajemen dan lain-lain (10 %)	1.500.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>15.000.000,00</b>



*Gambar 9. Acara Pembukaan Workshop*



*Gambar 12. Suasana saat workshop*



*Gambar 10. Acara Pembukaan Workshop*



*Gambar 13. Suasana saat workshop*



*Gambar 11. Sambutan dari Pemilik Aulia Foto dan Video*



*Gambar 14. Suasana saat workshop*





*Gambar 15. Suasana saat workshop*



*Gambar 17. Suasana saat workshop*



*Gambar 16. Suasana saat workshop*



*Gambar 18. Penutupan workshop*

## DATA MANFAAT DAN PELAKSANAAN PROGRAM VUCER

JUDUL : Penerapan Teknologi Informasi pada Industri Layanan Jasa Video Shooting dan Photo untuk Meningkatkan Pangsa Pasar di Daerah Istimewa Yogyakarta

PELKSANA : Supardi, M.Si

ALAMAT KANTOR : JurdikFisika FMIPA Universitas Negeri Yogyakarta, Karangmalang Yogyakarta, 55281 telp. (0274)550847, email: fisika@uny.ac.id

ALAMAT RUMAH : Karanggede, Sumberharjo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta, 55572, HP.085729546571, email: [supardi@uny.ac.id](mailto:supardi@uny.ac.id).

NO	DATA	KONDISI VUCER	PRA	AKTIVITAS PROGRAM	KONDISI PASCA PROGRAM
A	DATA MASUKAN				
	1. Spesifikasi	Baik		-	Baik
	2. Sumber Daya				
	2.1 Manusia	Kurang		workshop	Baik
	2.2 Dana	Baik			Baik
	2.3 Peralatan	Baik			Baik
	3. Kondisi fisik Bangunan	Baik			Baik
	4. Kondisi Bahan Baku	Baik			Baik
	5. Desain awal Produk	Baik			aik
B	DATA PROSES				
	1. Biaya Produksi	1 juta			1 juta
	2. Lama Pengolahan	1 minngu			1 minggu
	3. Teknik Pengolahan	Baik			Baik
	4. Teknologi Pencampuran	Baik			Baik
	5. Tata Letak Komponen Proses	Baik			Baik
	6. Kapasitas Produksi	1/ minng			2/minggu
	7. Metode Kontrol Mutu	Baik			Baik
C	DATA PRODUK				
	1. Jenis Produk	Foto & video			Foto & video
	2. Kualitas Produk	Baik			baik
	3. Harga Jual Produk	1 jt			1 jt
	4. Kemungkinan Diversifikasi produk				

	5. Lokasi Pemasaran	Sleman		DIY dan Jateng
D	LAIN-LAIN			
	1. Lokasi Produksi	Kalasan Sleman		Kalasan, Sleman
	2. Lokasi Promosi Produk	Perias penganten		Internet dan perias penganten

Yogyakarta, Nopember 2009

Ketua

Pelaksanaan

Supardi, M.Si

NIP 19711015 199802 1 001